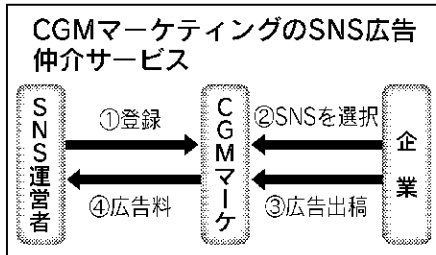


## 個人運営SNS

# 企業の広告掲載仲介

## CMマーケティングM 月内に募集開始

ジャスタック上場のデジタルガレージ子会社でネット広告仲介のCGMマーケティング（東京・渋谷、林郁社長）は二〇〇八年一月中旬から、個人などが運営するソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）と広告掲載を希望する企業を仲介する事業を始める。企業はSNS利用者の属性に合わせた広告をサイト内に掲載できる。テーマを絞ったSNSに訴求効果の高い広告を配信する需要を開拓する。



広告の掲載は無料のSNSサイト構築ソフト「オープンピーネ」を利用するSNSが対象。希望するSNSが対象の場合、希望するSNSの設計図に当たる「オープンピーネ」方式で公開する「オープンソース」方式で公開する。登録サイトと広告をスコードを公開する「オープンソース」方式で公開する。出稿する企業側の希望が、発が進んでいる。これま運営者の収入となる。個人運営のSNSは地布。個人が運営するSNSで多く使われている。を限定している場合が多

みている。個人でSNSを運営する場合はサーバー管理などの費用は運営者負担となる。運営者が運営費を確保する。目的で広告を掲載する需要は大きいと判断した。年六月からブログ（日記風の簡易型ホームページ）の書き手と広告掲載希望企業を仲介するサービスを開始している。

希望する運営者の募集を始める。運営者が希望する食品の広告を配信すれば訴求力が高まる。大手に比べ参加人数は少ないが、同じテーマの複数のSNSに対し広告を配信すれば一定の規模を確保できるとCGMマーケティング